



29 FEB 2024

MINISTÈRE DE L'ECONOMIE ET DES FINANCES

Cellule de Mise en œuvre du Compact

Date d'approbation du Plan de Passation de Marchés :

Plan original

Revision 1

Revision 2

Revision 3

Période couverte par le Plan de Passation de Marchés (PPM) : 02/2024 à 12/2024

FOURNITURES, TRAVAUX ET SERVICES NON CONSULTANTS

FOURNITURES, TRAVAUX ET SERVICES NON CONSOLIDÉS																	
GÉNÉRALITÉS							DOSSIERS D'APPEL D'OFFRES					ÉVALUATION DES OFFRES			EXÉCUTION		
Ref. No. (1)	Description des fournitures / travaux (2)	Mode de passation du marché (3)	Montant prévisionnel au budget (monnaie Francs CFA) (4)	Examen DNCCP (Oui/Non) (5)	Examen CCMP (Oui/Non) (6)	Date de préparation DA/DNCCP (7)	Date de réception avis de la CCMP/DNCCP (8)	Date non objection du PT (9)	Date d'invitation à soumissionner (10)	Date ouverture des offres (11)	Fin évaluation (12)	Date de réception avis CCMP/DNCCP (13)	Date non objection du PTF (14)	Date prévisionnelle de signature du contrat (15)	Délai d'exécution (16)	Source de Financement (17)	RUR
1	Achat d'appareil multimédia pour la communication et la gestion des comptes réseaux sociaux à créer pour la cellule	DC	9 000 000	NON	OUI	15/03/2024	19/03/2024		22/03/2024	06/04/2024	21/04/2024	25/04/2024		02/05/2024	2 mois	Fonds de transfert	
	</																

AOI : Appel d'Offres International
AON : Appel d'Offres National
DC : Demande de création
DRP : Demande de Renseignement de Prix
DNCCP : Direction nationale du contrôle de la commande publique
CCMP : Commission de Contrôle des Marchés Publics
PTF : Partenariat technique et Financier (Bailleur de fonds)
RI : Ressources internes (Budget de l'Etat)
RE : Ressources externes